

2025年度與利害關係人溝通報告

2025.11.05

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	執行情形
員工	•吸引人才與留任	員工教育訓練	不定期	各部門視狀況至少每周一次內部教育訓練及不定期安排外部訓練課程
	•人才培訓與職涯發展	員工滿意度調查	每年至少一次	透過一對一對談，了解員工對職場環境滿意度及建議
	•職業健康與安全	員工意見信箱	24小時開放	2025年0件投訴來信
	•意見反應溝通機制	個人面談	每年至少一次	透過面談了解同仁工作狀況，促進主管及同仁之關係
股東/投資人	•經營績效	主管機關公開資訊觀測站	不定期	透過公開資訊觀測站，公司網站公告重大訊息，財務及營運相關資訊
	•公司治理	股東會、法說會	每年至少一次	2025.06.18召開股東會；2025.08.19及Q4(時間未訂)召開法說會
	•資訊揭露	公司網站利害關係人專區	不定期	即時訊息皆同步揭露於本公司網站
客戶	•誠信經營	客戶服務信箱	即時	客戶如有建議則以系統追蹤回覆
	•銷售服務與支援	業務會議	不定期	2025年客訴案件截至10月底為68件，處理率100%
	•顧客隱私	資訊系統安全機制	不定期	嚴格管制系統權限以防客戶資訊外流
	•顧客滿意度	誠信經營檢舉信箱	不定期	2025年0件來信
供應商	•供應鏈管理	供應商評鑑	每年至少一次	2023年度供應商評鑑通過率100%
	•採購實務公平公開	供應商交付管理	不定期	透過不定期溝通，避免產品交付有所延誤或品質問題產生損失
	•誠信經營	電話或電子信箱溝通回饋	24小時開放	2025年度0件來信
政府機關	•法規遵循	公文、重大訊息	依規定發佈	配合法令規定及主管機關要求即時提供訊息
	•公司治理	參與法規宣導會、研討會或座談會	不定期	即時了解法規變更與適用遵循
	•企業社會責任	公開資訊觀測站	依規定發佈	透過公開資訊觀測站，公司網站公告重大訊息，財務及營運相關資訊
	•	公司治理評鑑	每年一次	透過每年公司治理評鑑逐年檢視可資進度方針
其他單位	•技術與經驗交流	參與演講座談	不定期	2025年參與美國ISC West 安防展、中國深圳安防展及印度安防展以了解整體產業發展方向並與積極與業界交流、
	•社會責任	1.推行綠能活動	隨時	推行無紙化及辦公空間冷氣溫度控制在23度以上。
		2.友善社區環境		1.2025年度主辦捐血活動並邀請其他科技公司共襄盛舉 2.推動同仁參與新竹市食物銀行志工活動